

Projeto Especial



# Meu (En)Canto

*Meu lar*



# MEU (EN)CANTO MEU LAR

PROJETO ESPECIAL



RECORD  
—  
BAHIA





# CASA:

Substantivo feminino – lugar onde o indivíduo habita, convive, um espaço ocupado por ele. Construção em alvenaria usada para morar, com distintos formatos ou tamanhos, normalmente térrea ou com dois andares.

# LAR:

Substantivo masculino – é uma forma especial de se definir a casa ou os assuntos relacionados a ela, como a convivência com a família e os vizinhos. "Lar" pode ter uma conotação sentimental ou carinhosa.



# DADOS ATUAIS

- 01** Em um levantamento diferente, 46% dos brasileiros declararam intenção de compra de imóvel para 2025 ou mais pra frente.
- 02** Cerca de 0,3% dos domicílios baianos adquiriram um imóvel em 2025.
- 03** 7% dos brasileiros afirmaram ter conseguido adquirir um imóvel nos últimos 12 meses.





## SOBRE O PROJETO

Esse ainda é um dos **principais sonhos** da população em geral e a **motivação de muito trabalho e dedicação**.

Independente da classe, **ter uma casa para chamar de sua** é muito mais que um **sonho de consumo**. Por diversas vezes é visto como uma **realização de vida**.

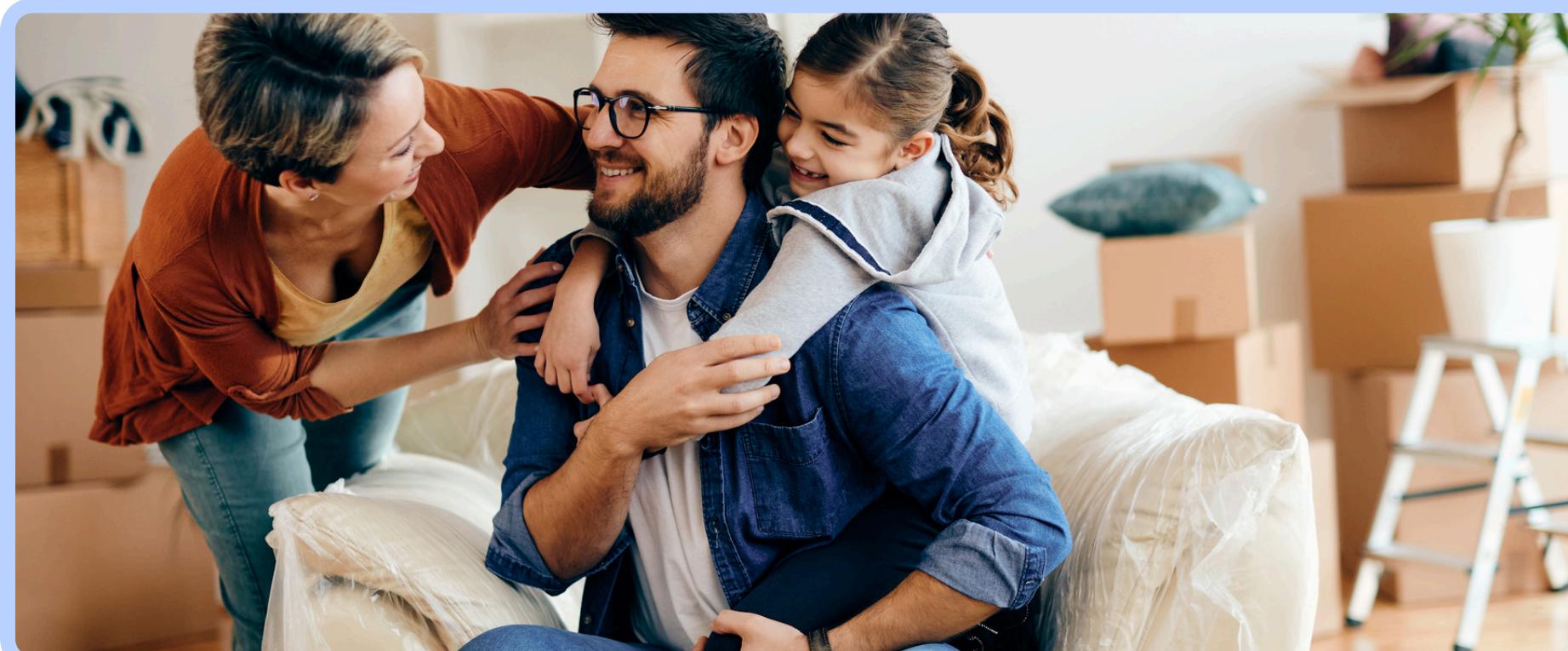




# DECORAR UMA REALIDADE

É mais do que deixar bonito é transformar o lugar onde vivemos em um reflexo do que somos.

Muitas famílias acabam montando suas casas de **forma inadequada**, com móveis desproporcionais e **pouco aproveitamento** do espaço.



# MAS COMO TRANSFORMAR SEU CANTO FAVORITO EM LAR?





RECORD  
BAHIA



# CONHEÇA O PROJETO

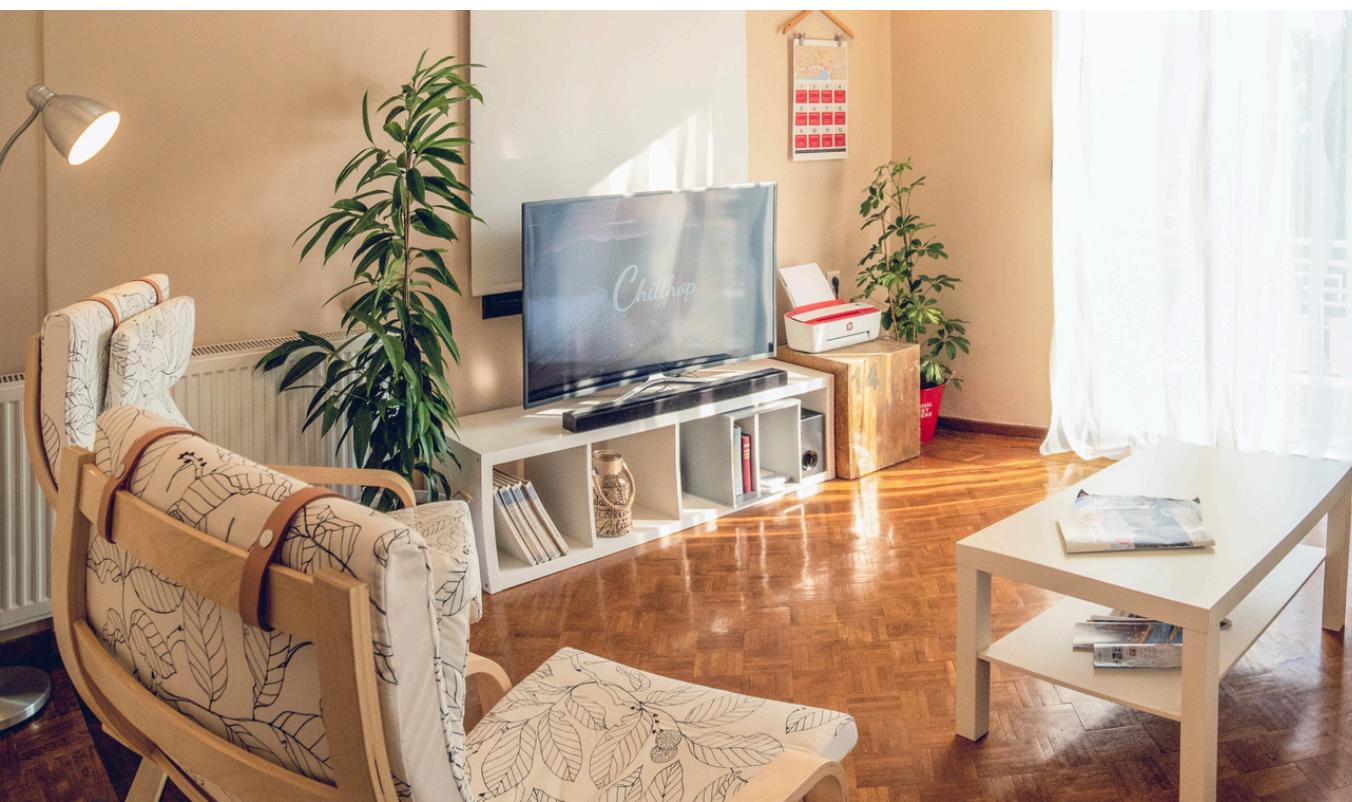
O projeto **Meu (En)Canto, Meu Lar** tem como objetivo oferecer às famílias a oportunidade de transformar não apenas suas casas, mas também a forma como convivem e se relacionam.



# Como funciona

**Quatro famílias serão escolhidas para ter, cada uma, um cômodo de sua casa totalmente ambientalizado e decorado, de acordo com as suas necessidades e de uma forma que gere melhoria no convívio diário.**

**Com ajuda de um profissional especializado, a ideia é realizar intervenções criativas e práticas, em acordo com a família.**





# Como escolher as famílias?

## Inscrições:

Chamadas serão exibidas durante a programação da emissora para que as famílias enviem seu vídeo respondendo a seguinte pergunta: Porque merecem participar do Meu (En)canto, Meu Lar e porque é tão importante para elas?

O vídeo deve ter até 30 segundos e será enviado via Whatsapp.

A curadoria da emissora irá selecionar 4 vídeos, que devem seguir o regulamento. Os selecionados poderão decidir qual cômodo desejam transformar.

Durante o período da intervenção a família ficará hospedada em um hotel/pousada ao ser definido posteriormente.

# O projeto na TV e seus formatos

**Serão quatro quadros especiais do MEU (EN)CANTO, MEU LAR, que serão exibidos no telejornal local Balanço Geral Edição de Sábado, com uma família apresentada a cada semana.**

Todo o processo de transformação, das visitas às lojas ao making of das famílias e bate-papos com os participantes, será mostrado ao longo da semana, ampliando a visibilidade e o engajamento do público com o especial.



# Muito mais presença

Com o objetivo de gerar ainda mais engajamento entre os telespectadores e ampliar a visibilidade do projeto, a Record Bahia propõe o envolvimento de um influencer digital que seja referência no segmento e com grande retorno e interatividade, para gerar conteúdo e entregar formatos de mídia para o projeto:

- Pílulas com dicas de decoração e ambientalização de espaços;
- Vídeos para serem publicados no canal IGTV da emissora com dicas de como aproveitar melhor o espaço em ambientes pequenos;
- Stories do influencer chamando para as inscrições das famílias. Os stories serão publicados no instagram da emissora e do influencer.



# EXPLORE O AMBIENTE

VISIBILIDADE

EXPERIMENTAÇÃO

ATIVAÇÃO

**Explorar o ambiente em que será feito a intervenção, permite ao cliente criar novos laços diretos com o público, através de experimentações e lembranças positivas. Uma oportunidade para qualificar e aproximar ainda mais seu produto/serviço.**

- Exposição de produto no local;
- Composição de produto ou serviço no processo de ambientação;
- Brindes para as famílias ao se hospedarem no hotel;
- Oferecimento de atividade para as famílias fazerem durante o período de ambientalização.





**VEJA COMO FAREMOS  
A ENTREGA  
COMERCIAL DA SUA  
MARCA**

# ENTREGA COMERCIAL

Tabela de OUTUBRO 2025

## COTA OURO

30 assinaturas de 5" nos VT's de dicas no rotativos na programação;  
 04 assinaturas de 05" nas vinhetas dos quadros especiais no Balanço Geral BA Ed. Sábado;  
 30 assinaturas de 5" nas chamadas de divulgação dos quadros especiais rotativos na programação;  
 02 ações de merchandising no Balanço Geral BA Ed. Sábado;  
 30 assinaturas de 5" nas chamadas de divulgação das inscrições rotativos na programação

## COTA PRATA

20 assinaturas de 5" nas chamadas de divulgação das inscrições rotativos na programação;  
 30 assinaturas de 5" nas chamadas de divulgação dos quadros especiais rotativos na programação;  
 20 assinaturas de 5" nos VT's de dicas de ambientação rotativos na programação;  
 04 assinaturas de 05" nas vinhetas dos quadros especiais no Balanço Geral BA Ed. Sábado

## COTA BRONZE

20 assinaturas de 5" nas chamadas de divulgação dos quadros especiais rotativos na programação;  
 25 assinaturas de 5" nos VT's de dicas de ambientação rotativos na programação;  
 04 assinaturas de 05" nas vinhetas dos quadros especiais no Balanço Geral BA Ed. Sábado

<b>Valor Tabela</b>	<b>Valor Negociado</b>
<b>R\$ 605.740,73</b>	<b>R\$ 159.645,18</b>
<b>75%</b>	

<b>Valor Tabela</b>	<b>Valor Negociado</b>
<b>R\$ 320.055,60</b>	<b>R\$ 96.016,68</b>
<b>70%</b>	

<b>Valor Tabela</b>	<b>Valor Negociado</b>
<b>R\$ 232.784,68</b>	<b>R\$ 81.474,64</b>
<b>65%</b>	



**RECORD**  
—  
**BAHIA**

# **TEM A SUA CARA**

**comercial@recordbahia.com.br**  
**Tel.: 71 3486-3001**



**Recordbahiaoficial**